



EAPR 2020

21st Triennial Conference
Warsaw, 6-10 July 2020

OFERTA SPONSORSKA

www.eapr2020.pl

Pakiet „Platynowy Sponsor”:



- przyznanie tytułu „Platynowy Sponsor Konferencji” z możliwością wykorzystania go do własnych celów marketingowych,
- bezpłatny udział 4 przedstawicieli firmy Sponsora w konferencji oraz w imprezach towarzyszących (wydarzenia ujęte w opłacie rejestracyjnej oraz Conference Dinner/kolacja),
- powierzchnia wystawiennicza pod zaaranżowanie własnego stoiska – 6 m²,
- zniżka 40% na uczestnictwo w konferencji kolejnych przedstawicieli firmy Sponsora,
- całostronicowa reklama w drukowanym katalogu konferencyjnym dystrybuowanym w pakiecie materiałów konferencyjnych,
- możliwość rozłożenia roll-up’a w Sali Plenarnej,
- dystrybucja materiałów promocyjnych Sponsora wraz z pakietem materiałów konferencyjnych oraz możliwość rozłożenia materiałów na recepcji konferencji
- zamieszczenie logotypu Sponsora:
 - na planszy wyświetlanej w przerwach w trakcie trwania konferencji
 - w drukowanym katalogu konferencyjnym, dystrybuowanym w pakiecie materiałów konferencyjnych
 - na planszy wyświetlanej w salach wykładowych w przerwach pomiędzy wykładami
 - na stronie internetowej konferencji w zakładce „Sponsorzy” (logotyp podlinkowany do strony internetowej Sponsora)
- wyszczególnienie Sponsora w oficjalnych podziękowaniach podczas Ceremonii Otwarcia

CENA: 60 000 zł netto

www.eapr2020.pl

Pakiet „Złoty Sponsor”:



- przyznanie tytułu „Złoty Sponsor Konferencji” z możliwością wykorzystania go do własnych celów marketingowych
- bezpłatny udział 2 przedstawicieli firmy Sponsora w konferencji oraz w imprezach towarzyszących (wydarzenia ujęte w opłacie rejestracyjnej oraz Conference Dinner/kolacja)
- powierzchnia wystawiennicza pod zaaranżowanie własnego stoiska – 4m2
- zniżka 20% na uczestnictwo w konferencji kolejnych przedstawicieli firmy Sponsora
- półstronicowa reklama w katalogu konferencyjnym dystrybuowanym w pakiecie materiałów konferencyjnych,
- dystrybucja materiałów promocyjnych Sponsora wraz z pakietem materiałów konferencyjnych
- zamieszczenie logotypu Sponsora:
 - na planszy wyświetlanej w przerwach w trakcie trwania konferencji
 - w drukowanym katalogu konferencyjnym, dystrybuowanym w pakiecie materiałów konferencyjnych
 - na planszy wyświetlanej w salach wykładowych w przerwach pomiędzy wykładami
 - na stronie internetowej konferencji w zakładce „Sponsorzy” (logotyp podlinkowany do strony internetowej Sponsora)
- wyszczególnienie Sponsora w oficjalnych podziękowaniach podczas Ceremonii Otwarcia

CENA: 50 000 zł netto

www.eapr2020.pl

Pakiet „Sponsor”:



- przyznanie tytułu „ Sponsor Konferencji” z możliwością wykorzystania go do własnych celów marketingowych
- bezpłatny udział 1 przedstawiciela firmy Sponsora w konferencji oraz w imprezach towarzyszących (wydarzenia ujęte w opłacie rejestracyjnej oraz Conference Dinner/kolacja)
- wolna przestrzeń pod poster lub roll-up (dokładna lokalizacja po uzgodnieniu z Komitetem Organizacyjnym),
- zniżka 15% na uczestnictwo w konferencji kolejnych przedstawicieli firmy Sponsora
- półstronicowa reklama w katalogu konferencyjnym dystrybuowanym w pakiecie materiałów konferencyjnych ,
- dystrybucja materiałów promocyjnych Sponsora wraz z pakietem materiałów konferencyjnych
- zamieszczenie logotypu Sponsora:
 - na planszy wyświetlanej w przerwach w trakcie trwania konferencji
 - w drukowanym katalogu konferencyjnym, dystrybuowanym w pakiecie materiałów konferencyjnych
 - na planszy wyświetlanej w salach wykładowych w przerwach pomiędzy wykładami
 - na stronie internetowej konferencji w zakładce „Sponsorzy” (logotyp podlinkowany do strony internetowej Sponsora)
- wyszczególnienie Sponsora w oficjalnych podziękowaniach podczas Ceremonii Otwarcia

CENA: 35 000 zł netto

www.eapr2020.pl

SPONSOR CONFERENCE DINNER:



- bezpłatny udział 2 przedstawicieli firmy Sponsora w konferencji oraz w imprezach towarzyszących (wydarzenia ujęte w opłacie rejestracyjnej oraz Conference Dinner),
- zniżka 15% na uczestnictwo w konferencji kolejnych przedstawicieli firmy Sponsora,
- dystrybucja materiałów promocyjnych Sponsora wraz z pakietem materiałów konferencyjnych,
- półstronicowa reklama w katalogu konferencyjnym dystrybuowanym w pakiecie materiałów konferencyjnych,
- możliwość rozłożenia roll-up'a w miejscu Conference dinner w trakcie jej trwania,
- zamieszczenie logotypu Sponsora:
 - na planszy wyświetlanej w przerwach w trakcie trwania konferencji
 - w drukowanym katalogu konferencyjnym
 - na planszy wyświetlanej w salach wykładowych w przerwach pomiędzy wykładami
 - na stronie internetowej konferencji w zakładce „Sponsorzy” (logotyp podlinkowany do strony internetowej Sponsora)
- wyszczególnienie Sponsora w oficjalnych podziękowaniach podczas Ceremonii Otwarcia.

CENA: 40 000 zł netto

www.eapr2020.pl

SPONSORING MATERIAŁÓW KONFERENCYJNYCH:



Sponsor pamięci USB: 8 000 zł netto (tylko jeden)

- zamieszczenie logotypu Sponsora w widocznym miejscu na pamięciach USB dystrybuowanych w pakiecie materiałów konferencyjnych
- zamieszczenie materiałów promocyjnych Sponsora na pamięciach USB
- zamieszczenie logotypu Sponsora w drukowanym katalogu konferencyjnym dystrybuowanym w pakiecie materiałów konferencyjnych
- zamieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej wydarzenia w zakładce „Sponsorzy” (logotyp podlinkowany do strony internetowej Sponsora)

Umieszczenie materiału Sponsora w torbach konferencyjnych: 4000 zł netto

- materiał Sponsora we wszystkich torbach kongresowych dystrybuowanych wśród uczestników
- zamieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej wydarzenia w zakładce „Sponsorzy” (logotyp podlinkowany do strony internetowej) Sponsora)

SPONSORING WYDARZEŃ TOWARZYSZĄCYCH:



Sponsor przerwy kawowej: 6 000 zł netto (wyłącznie 1 Sponsor na daną przerwę kawową)

- możliwość rozłożenia materiałów reklamowych Sponsora na każdym stoliku oraz możliwość rozłożenia roll-up'a w strefie przerwy kawowej w trakcie jej trwania
- logotyp Sponsora na ekranach w strefie kawowej lub możliwość wyświetlania prezentacji na ekranach w trakcie przerwy kawowej (tematyka prezentacji zaakceptowana przez komitet naukowy)
- zamieszczenie logotypu Sponsora w drukowanym katalogu konferencyjnym obok informacji o przerwie kawowej, który będzie dystrybuowany w pakiecie materiałów konferencyjnych
- zamieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej wydarzenia w zakładce „Sponsorzy” (logotyp podlinkowany do strony internetowej Sponsora)

Sponsor lunchu: 8 000 zł netto (wyłącznie 1 Sponsor na dany lunch)

- możliwość rozłożenia materiałów reklamowych Sponsora na każdym stoliku i możliwość rozłożenia roll-up'a w strefie lunchu w trakcie jego trwania
- logotyp Sponsora na ekranach w strefie lunchu lub możliwość wyświetlania prezentacji na ekranach (tematyka prezentacji zaakceptowana przez komitet naukowy)
- zamieszczenie logotypu Sponsora w drukowanym katalogu konferencyjnym obok informacji o lunchu, który będzie dystrybuowany w pakiecie materiałów konferencyjnych
- zamieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej wydarzenia w zakładce „Sponsorzy” (logotyp podlinkowany do strony internetowej Sponsora)

SPONSORING WYDARZEŃ TOWARZYSZĄCYCH:



Sponsor wycieczki:

- Sponsor może wykorzystać czas podróży uczestników do prezentacji swojej firmy
- możliwość prezentacji Sponsora na miejscu docelowym wycieczki
- możliwość dystrybucji upominków/gadżetów podczas zakończenia wycieczki
- zamieszczenie logotypu Sponsora w drukowanym katalogu konferencyjnym dystrybuowanym w pakiecie materiałów konferencyjnych
- zamieszczenie logotypu Sponsora na stronie internetowej wydarzenia w zakładce „Sponsorzy” (logotyp podlinkowany do strony internetowej Sponsora)



KONTAKT:

Targi w Krakowie Sp. z o.o.
ul. Galicyjska 9
31-586 Krakow

Magdalena Rabiega
Tel. +48 12 651 90 70
e-mail: eapr2020@targi.krakow.pl

www.eapr2020.pl